



Dr. Steffen Henn

Dr. Steffen Henn (Counsel) berät seit Beginn seiner Tätigkeit als Rechtsanwalt im Jahr 2006 in allen Bereichen des Gewerblichen Rechtsschutzes sowie des IT-Rechts. Seine Schwerpunkte liegen in der Beratung und Vertretung nationaler und internationaler Mandanten im Marken- und Wettbewerbsrecht, der Gestaltung von Forschungs- und Entwicklungsvereinbarungen sowie von IT-Verträgen. Die Praxis von Dr. Henn umfasst zudem die transaktionsbegleitende Beratung in den Bereichen Gewerblicher Rechtsschutz und IT. Das Rechtsanwalts-handbuch "Chambers Europe" (2014) benennt Dr. Henn für die Bereiche Markenrecht und unlauterer Wettbewerb.

Steffen Henn is developing a good reputation in the IP market for his work on compensation issues in infringement cases as well as IP-related M&A deals. One client states: "He is responsive and I was very satisfied with every aspect of the work."

(Chambers Europe)

Tätigkeitsbereiche

Gewerblicher Rechtsschutz/IT
Prozessführung & Schiedsverfahren

Ausbildung

Universität Bayreuth (Wirtschaftsjurist)
University of Birmingham
Johann-Wolfgang-Goethe-Universität Frankfurt am Main



ANSCHRIFT

Dr. Steffen Henn

E-MAIL Steffen.Henn@sza.de

Mannheim

SZA Schilling, Zutt & Anschütz Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Otto-Beck-Straße 11

68165 Mannheim

TELEFON +49 621 4257 386

TELEFAX +49 621 4257 286

PUBLIKATIONEN

- Chambers Global Practice Guide „Trade Marks“ (2021), Kapitel „Germany – Law and Practice“ (gemeinsam mit Thomas Nägele, Anke Hofmann, Alexander Stolz)
- Chambers Global Practice Guide „Trade Marks“ (2020), Kapitel „Germany – Law and Practice“ (gemeinsam mit Thomas Nägele, Anke Hofmann, Alexander Stolz)
- Chambers Global Practice Guide „Trade Marks“ (2019), Kapitel „Germany – Law and Practice“ (gemeinsam mit Thomas Nägele, Anke Hofmann, Alexander Stolz)
- Chambers Global Practice Guide „Trade Marks“ (2018), Kapitel „Germany – Law and Practice“ (gemeinsam mit Thomas Nägele, Anke Hofmann, Alexander Stolz)
- Chambers Global Practice Guide "Trade Marks" (2017), S.121 – 139 (gemeinsam mit Thomas Nägele, Simon Apel, Anke Fuchs).
- Der Drittauskunftsanspruch nach § 19 Abs. 2 MarkenG – Ein Plädoyer für eine restriktive Auslegung, MarkenR 2016, S. 345–352 (mit Simon Apel)
- Automatisch generierte Bestätigungs-E-Mails als unerlaubte Werbung? Zugleich Kommentar zu BGH, 15.12.2015 – VI ZR 134/15 [...], Kommunikation und Recht (K&R) 2016, S. 236–239 (mit Simon Apel).
- »Markenschutz und UWG«, in: Mannheimer Schriften zum Unternehmensrecht, Bd. 10, Baden-Baden 2009

SONSTIGES

- Mitglied DRGI (Deutsche Gesellschaft für Recht und Informatik e.V.)
- IZG - Interdisziplinäres Zentrum für Geistiges Eigentum an der Universität Mannheim e.V.
- Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V. (GRUR)

SPRACHEN

- Deutsch
- Englisch
- Spanisch